

سياسات المنح وتقديم المساعدات للجهات المستفيدة

مؤسسة عبد العزيز ومحمد العجيمي وعائلتهما الخيرية

2020م

معلومات الوثيقة

سياسات المنح وتقديم المساعدات للجهات المستفيدة	عنوان الوثيقة
مؤسسة عبدالعزيز ومحمد العجيمي وعائلتهما الخيرية	الجهة
(1)	رقم الاصدار
2020م-1441هـ	تاريخ الإصدار
المؤسسة	مصادر الوثيقة



سياسات المنح وتقدير المساعدات للجهات المستفيدة

أولاً:

مجالات ومعايير الدعم

المؤسسة تصرف أموالها في دعم خمسة أنشطة وهي كالتالي :

(1) **منح الأفراد** : يتم من خلال الشراكة المجتمعية مع جمعية البر الخيرية و شركات أخرى مع جهات فنية مختصة، وعن طريق المكتب الخيري للمؤسسة . ومعايير منح الأفراد :

- (1) أن يكون مواطن أو مقيم بصفة رسمية .
- (2) أن يتم الطلب الرسمي من الفرد من خلال البوابة الإلكترونية للمنح التابعة لها.
- (3) أن يتمتع مقدم الطلب بالأهلية الشرعية .
- (4) أن يكون المستفيد من طالب الدعم من أصحاب الحاجات المقررة شرعاً .
- (5) إثبات مصداقية الاحتياج تقرير طبي- تزكية- صك اع سار- تقرير حالة معتمد من جهة رسمي.
- (6) تقديم الأوراق والوثبوتيات الرسمية التي تطلب منه بغرض استكمال المعاملة و صرف المستحقات المالية .

(2) **دعم الجهات الخيرية** : وهي المؤسسات والجهات التي تقدم أنشطة ومشاريع غير هادفة للربح . ومعايير منح الجهات الخيرية :

المعيار الأول: نجاح الجهة عملياً في ميدانها :

- تقارير الأعمال لآخر سنوات .
- تزكية من شخصية اعتبارية .
- جوائز واعتمادات حديثة .
- نتائج تفاعل المجتمع ومشاركته للجمعية .

المعيار الثاني : الحوكمة :

- السلامة المالية للجهة .
- رخص وتصاريح رسمية سارية .
- وجود وفاعلية مجلس الإدارة .

العجيمية:
الخيرية:



- ثبات واستقرار وفاعلية فريق عمل وقيادة الجمعية .

المعيار الثالث : النجاح الاستراتيجي :

- لدى الجمعية رؤية استراتيجية معتمدة، أو خطة استراتيجية متكاملة .
- البرنامج المقدم يخدم استراتيجية الجهة، ويتقاطع مع تخصصها .
- لدى الجهة متابعة لأعمالها وفق مؤشرات علمية .

المعيار الرابع : بنية المشروع :

- البناء العلمي للمشروع .
- تلبية احتياج واضح .
- الاحتياج تم قياسه بعلمية .
- العلاج المقدم هو الأنسب من بين الخيارات المتاحة .
- نطاق المشروع واضح .
- المستهدفين محددين .
- وقت المشروع محدد .
- مؤشرات النجاح محددة ومنطقية .

المعيار الخامس : القدرة على التنفيذ :

- توفر الخبرات والممكنات للتنفيذ .
- وجود خطة عمل تنفيذية بمهام وتوقيتها .
- يوجد توزيع للمهام والمسؤوليات .
- وجود خطة إدارة مخاطر، وسناريوهات بديلة .
- وجود مجالس ومستشارين متخصصين .

المعيار السادس : المشروع بالنسبة للميدان :

- فئة غير مخدمومة .
- احتياج غير مشبع .
- أولوية بالمعالجة .
- توقيت مناسب .



- أسلوب تغيير مناسب .

المعيار السابع: التوافق مع الاستراتيجية مؤسسية عبدالعزيز ومحمد العجيمي وعائلتهما الخيري:

- تقاطع المشروع المقدم مع التوجه الاستراتيجي للمؤسسة، ومؤشرات خطتها .
- مستوى العلاقة الإيجابية بين الجمعية والمؤسسة الخيرية .
- حجم المشروع بالنسبة للتدفقات النقدية المتاحة أثناء فترة الدراسة .
- جودة التواصل والتفاعل من الجمعية بخصوص المشروع .
- وجود مدير مشروع محدد من قبل الجمعية .

أقسام الجهات الخيرية من حيث تطبيق المعايير:

تنقسم الجهات الخيرية إلى ثلاث فئات (أ - ب - ج) تفصيلها كالآتي:

فئة (أ)	فئة (ب)	فئة (ج)
تنطبق عليها المعايير كاملة .	هي الجهات الناشئة والصغيرة والتي تكون في مدن ليست رئيسية، وهذه يتم تخفيف اسقاط المعايير عليها بحسب ظروف الجهة ويتم توجيه الدعم بشكل يطور الجهة ويكون بينها وبين المؤسسة شراكة استراتيجية، ويكون الأصل في دعم الجهة السعي إلى تنميتها وتمكينها.	هي الجهات في المناطق النائية، ويتم النظر في المعايير على سبيل الاستئناس لا الحكم .

(3) الشراكات:

- هي عبارة عن تعاقدات وتحالفات بين المؤسسة والجهات اللاربحية لإنشاء برامج مجتمعية .
- معايير عقد الشراكات:
- تحقق المسارات الاستراتيجية .

- أن تبرز سمعة المؤسسة على المدى البعيد ولا تؤثر سلباً على مركزها التنافسي .
- أن تكون جهة لها صفتها الرسمية والاعتبارية .
- أن يتم تمثيل الشراكة مع قادتها ومجالس اداراتها .
- أن تكون وفق اتفاقية بين الطرفين واضحة المعالم والمسؤولية والنتائج .
- يتم تصميم مستهدفات مخصصة للشراكة .

(4) المبادرات :

هي خلق أو استحداث برنامج أو مشروع خيري من قبل المؤسسة أو من قبل جهة خيرية يعود أثره على القطاع الخيري بشكل عام والمستفيد (المحتاج/الفقير) بشكل خاص.
معايير انشاء المبادرات :

- تحقق المسارات الاستراتيجية .
- البحث عن الشريك الأنسب .
- اختبار الفكرة .
- رسم خطة المشروع .
- رسم نموذج عمل للمشروع .
- الاطلاع على تجارب مشابهة .
- بعد عرض المشروع على الأمين العام يتم البحث عن أفضل عرض فني ومالي .

(5) الرعايات :

هي دعم لحدث، نشاط، أو منظمة مالياً مقابل تحقيق منفعة علمية أو عملية للقطاع الخيري.
معاييرها :

- المؤسسة لا تدعم الملتقيات العامة .
- يجب أن تكون الرعاية تتقاطع مع المسارات الاستراتيجية .
- أن يكون الدخول في الرعاية له عوائد واضحة على سمعة المؤسسة ومركزها التنافسي بشكل واضح ومبرر .
- أن توجد من الرعاية مصالح بعيدة المدى واضحة التحقق .



ثانياً؛

نسب الدعم



ثالثاً؛

المسارات الاستراتيجية للمؤسسة

م	المسار	تعريفه
1	العناية بالكيانات والمشاريع المختصة بتنمية الإنسان وحفظ هوية المجتمع	تهدف استراتيجية هذا المجال إلى خدمة البيئات المختصة ببناء الإنسان علمياً وقيماً، ودعم مشاريعها، وتطوير منتجاتها، ورفع أداؤها بما يحفظ للمجتمع هويته.
2	خدمة القرآن الكريم وعمارة المساجد	تهدف استراتيجية هذا المجال إلى العناية بالقرآن الكريم وأهله ومؤسساته تعلماً وتفسيراً وتدبراً وترجمةً، والاهتمام بخدمة وعمارة مساجد المؤسسين حسيباً ومعنوياً.
3	العناية بالمحتاج	تهدف استراتيجية هذا المجال إلى دعم وتنمية المحتاجين، والاهتمام بتطوير أداء الجهات ذات العلاقة بهم مؤسسياً وفردياً، وتحفيز الوصول إلى الحلول التنموية من خلال البحوث والدراسات.

